

Sicher, gesund, sauber: Themen für eine veränderte Welt?

CREDIT SUISSE ASSET MANAGEMENT
Q3 2022



CREDIT SUISSE 

Sicher, gesund, sauber: Themen für eine veränderte Welt?

Wir benötigen Produkte und Dienstleistungen, die uns und unsere Liebsten schützen – Jeden Tag!



Betrug und Spionage



Manipulation der Energie-, Gas- oder Wasserversorgung



Abschaltung von Motoren oder Bremsen, Fernentriegelung von Fahrzeugen



Stilllegung oder Sabotage von Fabriken



Entriegelung von Garage oder Türen, Abschaltung des Alarmsystems



Malware im Infotainmentsystem



Manipulation und Hacken medizinischer Geräte



Diebstahl geistigen Eigentums

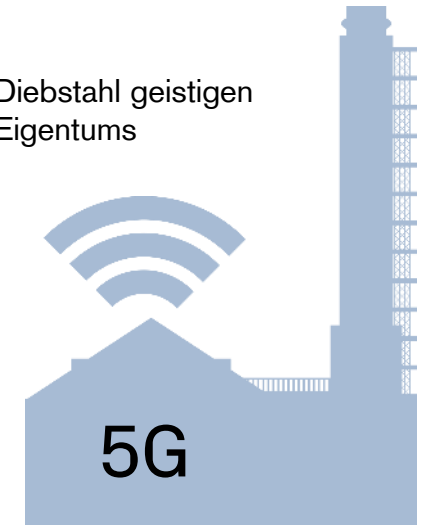
IoT



ADAS



5G



- Wir definieren Schutz und Sicherheit als einen Zustand, in dem man vor Schaden und anderen unerwünschten Folgen geschützt ist.
- Hersteller umstrittener Waffen oder offensive militärische Contracting-Unternehmen sind ausgeschlossen.

Quellen: Credit Suisse, Wisekey (2017), Annual Report 2017, S. 29

IoT: Internet of Things, ADAS: Advanced Driver Assistance Systems (Fahrerassistenzsysteme)

Sicher, gesund, sauber: Themen für eine veränderte Welt?

Starke langfristige Wachstumstreiber für Schutz und Sicherheit



Wachsende Weltbevölkerung und Migration



Digitalisierung unserer Gesellschaft sowie der Bedarf nach Schutz unserer kritischen Infrastruktur



Strengere Regulierung: Neue Vorschriften werden laufend hinzugefügt, selten werden Vorschriften gestrichen

Kategorisierung des Themas

Fünf attraktive Subthemen bestehend aus rund 220 gelisteten Firmen



IT-Sicherheit: ca. 25 %

- Virens Scanner, Netzwerksicherheit
- Hybrid- und Cloud-Sicherheit
- Big Data usw.



Gesundheitsvorsorge: ca. 20 %

- Nahrungsmittel-/Wasserkontrollen und -inspektionen
- Kontrolle von Epidemien
- Impfstoffe, Diagnostik usw.



Verbrechensvorbeugung: ca. 20 %

- Überwachungssysteme
- Betrugserkennung und Geldwäscheverhinderung
- Identitätsschutz usw.



Umweltsicherheit: ca. 20 %

- Verbrennungsanlagen
- Tiergesundheit (Nutz- und Haustiere)
- Prüfung, Inspektion, Zertifizierung usw.

Diese Verbrennungsanlage wird von Clean Harbors Inc. in Deer Park, Texas, betrieben und kann bis zu 99,9999 % aller gefährlichen Inhaltsstoffe vernichten.



Verkehrssicherheit: ca. 15 %

- Airbagsysteme
- Inspektions- und Scansysteme an Flughäfen und Häfen
- Signal- und Bremstechnik usw.

Quellen: Die Bilder sind Eigentum von Autoliv Inc., Eurofins Scientific SE, IDEXX Laboratories Inc., Clean Harbors Inc. und Credit Suisse und werden mit deren freundlicher Genehmigung verwendet.

Beispiel:

Die zehn schlechtesten Passwörter: Sind Ihre auf der Liste?

Die zehn weltweit am meisten verwendeten Passwörter¹

Rang	PC	Mobilgeräte	WiFi
1	123456	1234	123456789
2	123456789	1111	12345678
3	qwerty	0000	Abcd1234
4	password	1212	1234abcd
5	111111	7777	Password
6	12345678	1004	Password
7	abc123	2000	Abcdefgh
8	1234567	4444	Password.
9	password1	2222	12345678
10	12345	6969	123456789.

- SplashData schätzt, dass ca. 3 % aller Nutzer das schlechteste Passwort – «123456» – verwenden.
- 4 % der Weltbevölkerung verwenden ihren Vornamen als Passwort, besonders Nutzer in Italien und den USA³.
- Interessante länderspezifische Präferenzen:
 - Italien: «juventus» ist das dritthäufigste Passwort.
 - Spanien: «barcelona» nimmt Rang 9, «realmadrid» Rang 15 ein.
 - Russland: starke Präferenz für Tastaturmuster wie «qwerty» (Nr. 1) oder «qwertyuiop» (Nr. 3).

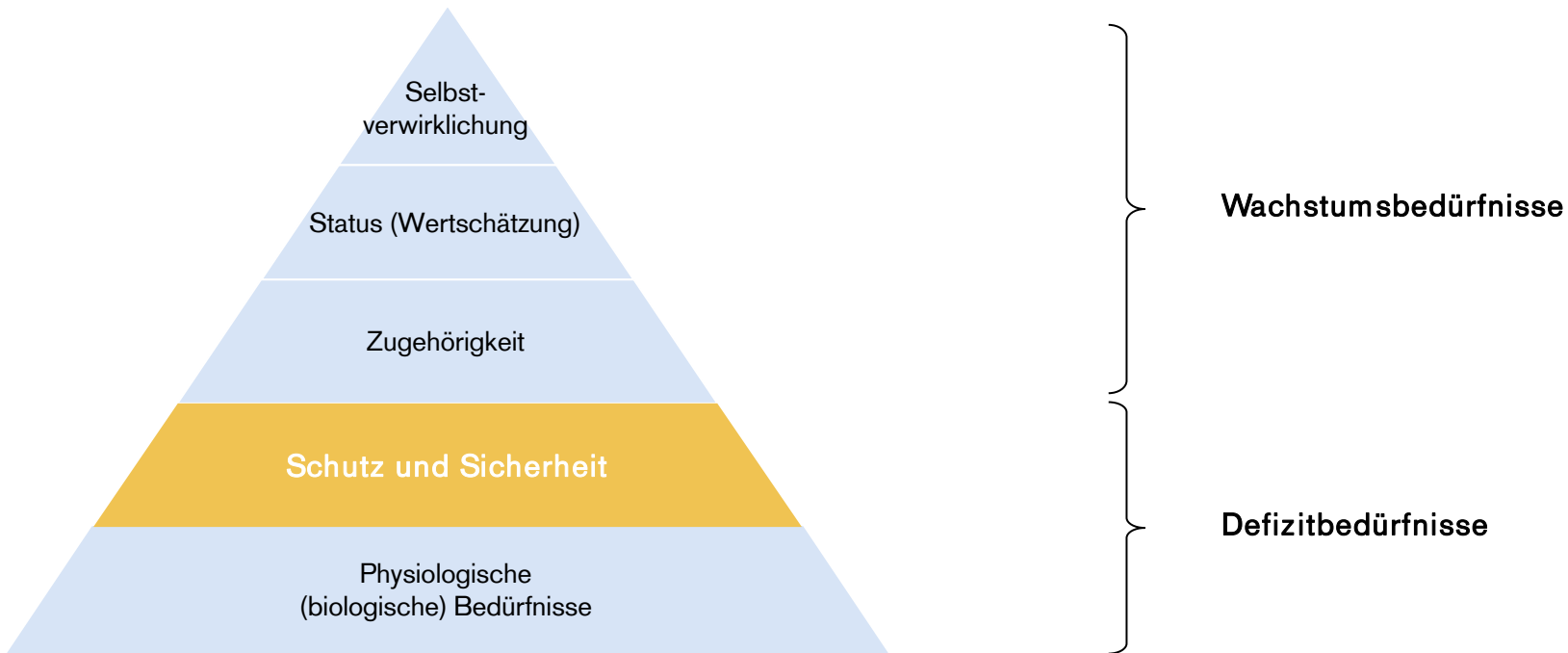


¹ Quelle: Cybernews: Most common passwords: how hackable is yours?, Oktober 2020. | ² Quelle: SplashData (2018, 2015, 2012), zusammengestellt aus mehr als fünf Millionen zugespielten Passwörtern. Passwörter, die aus Hacks von Websites für Erwachsene stammen, sind nicht enthalten. | ³ Quelle: Safetydetectives.com (2020): The 20 Most Hacked Passwords in the World: Is Yours Here?

Konklusion

Sicherheit und Schutz sind Grundbedürfnisse!

Die maslowsche Bedürfnishierarchie¹



Das **Bedürfnis nach Sicherheit ist ein Grundbedürfnis des Menschen**. Laut dem amerikanischen Psychologen Abraham Maslow steht es an zweiter Stelle. Nur die grundlegenden physiologischen Bedürfnisse wie Nahrung, Wasser oder Schlaf haben eine höhere Priorität.

¹ Die maslowsche Bedürfnishierarchie ist eine Theorie in der Psychologie, die von Abraham Maslow 1943 in seinem Text «A Theory of Human Motivation» veröffentlicht und später erweitert wurde. Seine Theorie besagt, dass Menschen nach der Abdeckung ihrer «grundlegenden Bedürfnisse» immer weitere «höhere Bedürfnisse» befriedigen wollen, die in einer festen Hierarchie angeordnet sind.

Wichtige Hinweise

Quelle: Credit Suisse, ansonsten vermerkt.

Sofern nicht explizit anders gekennzeichnet, wurden alle Abbildungen in diesem Dokument von Credit Suisse Group AG und/oder den mit ihr verbundenen Unternehmen mit grösster Sorgfalt und nach bestem Wissen und Gewissen erstellt.

Dieses Material stellt Marketingmaterial der Credit Suisse Group AG und/oder mit ihr verbundener Unternehmen (nachfolgend «CS» genannt) dar. Dieses Material stellt weder ein Angebot oder eine Aufforderung zur Emission oder zum Verkauf noch einen Bestandteil eines Angebots oder einer Aufforderung zur Zeichnung oder zum Kauf von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten oder zum Abschluss einer anderen Finanztransaktion dar. Ebenso wenig stellt es eine Aufforderung oder Empfehlung zur Partizipation an einem Produkt, einem Angebot oder einer Anlage dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Meinungen repräsentieren die Sicht der CS zum Zeitpunkt der Erstellung und können sich jederzeit und ohne Mitteilung ändern. Sie stammen aus Quellen, die für zuverlässig erachtet werden. Die CS gibt keine Gewähr hinsichtlich des Inhalts und der Vollständigkeit der Informationen und lehnt, sofern rechtlich möglich, jede Haftung für Verluste ab, die sich aus der Verwendung der Informationen ergeben. Ist nichts anderes vermerkt, sind alle Zahlen ungeprüft. Die Informationen in diesem Dokument dienen der ausschliesslichen Nutzung durch den Empfänger. Die Angaben in diesem Material können sich nach dem Datum der Veröffentlichung dieses Materials ohne Ankündigung ändern, und die CS ist nicht verpflichtet, die Angaben zu aktualisieren. Dieses Material kann Angaben enthalten, die lizenziert und/oder durch geistige Eigentumsrechte der Lizenzinhaber und Schutzrechtsinhaber geschützt sind. Nichts in diesem Material ist dahingehend auszulegen, dass die Lizenzinhaber oder Schutzrechtsinhaber eine Haftung übernehmen. Das unerlaubte Kopieren von Informationen der Lizenzinhaber oder Schutzrechtsinhaber ist strengstens untersagt. Dieses Material darf nicht an Dritte weitergegeben oder verbreitet und vervielfältigt werden. Jegliche Weitergabe, Verbreitung oder Vervielfältigung ist unzulässig und kann einen Verstoß gegen den Securities Act der Vereinigten Staaten von 1933 in seiner jeweiligen Fassung (der «Securities Act») bedeuten. Zudem können im Hinblick auf das Investment Interessenkonflikte bestehen. In Zusammenhang mit der Erbringung von Dienstleistungen bezahlt die Credit Suisse AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen unter Umständen Dritten oder erhält von Dritten als Teil ihres Entgelts oder in anderer Weise eine einmalige oder wiederkehrende Vergütung (z.B. Ausgabeaufschläge, Platzierungsprovisionen oder Vertriebsfolgeprovisionen). Potenzielle Anleger sollten (mit ihren Steuer-, Rechts- und Finanzberatern) selbstständig und sorgfältig die in den verfügbaren Materialien beschriebenen spezifischen Risiken und die geltenden rechtlichen, regulatorischen, kreditspezifischen, steuerlichen und buchhalterischen Konsequenzen prüfen, bevor sie eine Anlageentscheidung treffen.

Wichtiger Hinweis für Anleger in Deutschland

Dieses Marketingmaterial wird von Credit Suisse (Deutschland) Aktiengesellschaft an Privatkunden und professionelle Kunden versandt.

Copyright © 2022 CREDIT SUISSE GROUP AG und/oder mit ihr verbundene Unternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Vertriebsstelle, falls dieses Dokument vertrieben wird durch: Credit Suisse (Deutschland) AG, Taunustor 1, 60310 Frankfurt am Main